



**Гости навсегда. В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : ресторанный практикум / Ин-т гостеприимства. – Электрон. дан. и прогр. – Москва : Media Film, 2011. – 1 электрон. опт диск (DVD-ROM) . – Загл. с контейнера**

**Второй ресторанный Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА** — это тренинг для владельцев, директоров и управляющих ресторанов, кафе, баров, на котором участники получили прикладные навыки и знания в сфере управления от успешных практиков ресторанной индустрии.

Второй ресторанный Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА был организован обучающей компанией Институт гостеприимства.

Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА включает в себя 2 части на дисках DVD. Продолжительность каждой части — 6 часов. Вторую часть Вы держите в руках.

**Темы практикума:**

### **КАК НАУЧИТЬ СВОЙ ПЕРСОНАЛ ПРОДАВАТЬ**

Сергей МИРОНОВ

Руководитель агентства «РестКонсалт», автор книги «Как вывести ресторан из жесткого кризиса»

**ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО: УСПЕВАТЬ ВСЕ, РАБОТАТЬ НА ПЕРСПЕКТИВУ**

Дмитрий НЕСТЕРЕНКО

Управляющий сети ресторанов «Море суши», GAMBERI, London Grill

**КАК ПОБЕДИТЬ ВОРОВСТВО В РЕСТОРАНЕ**

Сергей ЦЫРО

Президент Барменской ассоциации России, автор книги «Как победить воровство в ресторане»

**ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В РЕСТОРАНЕ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Елена БЕРДЯГА

Директор Института гостеприимства