



**Гости навсегда. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : ресторанный практикум / Ин-т гостеприимства. – Электрон. дан. и прогр. – Москва : Media Film, 2011. – 1 электрон. опт диск (DVD-ROM) . – Загл. с контейнера**

**Второй ресторанный Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА** — это тренинг для владельцев, директоров и управляющих ресторанов, кафе, баров, на котором участники получили прикладные навыки и знания в сфере управления от успешных практиков ресторанной индустрии.

Второй ресторанный Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА был организован обучающей компанией Институт гостеприимства.

Практикум ГОСТИ НАВСЕГДА включает в себя 2 части на дисках DVD. Продолжительность каждой части — 6 часов. Первую часть Вы держите в руках.

**Темы практикума:**

**10 ПРИНЦИПОВ БЕЗУПРЕЧНОГО СЕРВИСА: КАК СТАТЬ ЛУЧШИМ РЕСТОРАНОМ ГОРОДА**

Елена БЕРДЯГА

Директор Института гостеприимства

## **КАК УДЕРЖАТЬ НУЖНЫХ СОТРУДНИКОВ**

Сергей ГОРБУНОВ

Управляющий директор Ассоциации ресторанов «Веста-центр Интернешнл» (бренды: «Якитория», «Гин-но Таки», «ИСТ Буфет», «Навруз», «Спорт-бар», «Менза», «Бенто», «Ян Примус»)

## **ШЕФ-ПОВАР И УПРАВЛЯЮЩИЙ: КАК ИЗ СОПЕРНИКОВ СДЕЛАТЬ СОЮЗНИКОВ**

Константин ИВЛЕВ

Шеф-повар, управляющий ресторана White Rabbit и сети трапезных «Лучано», ведущий телепрограммы «Спросите повора»

## **ФРАНШИЗА: ВЫГОДЫ И «ПОДВОДНЫЕ КАМНИ»**

Кристофер ТАРА-БРАУН

Основатель и генеральный директор сети кофеен Traveler's Coffee. В сеть входят 37 заведений