

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

Кафедра економіки підприємства та
економічної кібернетики

М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК
для самостійного вивчення дисципліни студентами
спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ



Полтава
ПУЕТ
2018

Рогоза М. Є.

**Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник
для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг»
ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. –
329 с.**