

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)

Кафедра товарознавства непродовольчих товарів

Л. М. Губа, І. В. Шурдук

**ТОВАРОЗНАВСТВО
(НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)**

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

для самостійного вивчення дисципліни
«Товарознавство (непродовольчі товари)»
студентами спеціальності 075 «Маркетинг»
ступеня бакалавра ПУЕТ

Полтава
ПУЕТ
2018

Губа Л. М.

Товарознавство (непродовольчі товари) : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни «Товарознавство (непродовольчі товари)» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / Л. М. Губа, І. В. Шурдук. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 93 с.

Успішна діяльність спеціалістів із маркетингу неможлива без знання загальних понять, класифікації, асортименту та споживних властивостей непродовольчих товарів. Викладання навчальної дисципліни «Товарознавство (Непродовольчі товари)» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» передбачає забезпечення майбутніх фахівців комплексом необхідних знань непродовольчих товарів із метою управління ними в торгівлі. Одержані знання дозволять майбутнім фахівцям чітко визначати доцільність проведення різних маркетингових операцій із товаром, запобігати зайвим втратам продукції та зниженню її якості, що зрештою забезпечить заплановану економічну

ефек-тивність комерційної діяльності за оптимального задоволення потреб споживачів.

Програма навчальної дисципліни відповідає структурно-логічній схемі підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг». Вивчення дисципліни «Товарознавство (Непродовольчі товари)» ґрунтується на дисциплінах, передбачених навчальним планом: «Економічна теорія», «Світовий ринок товарів і послуг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг» тощо.