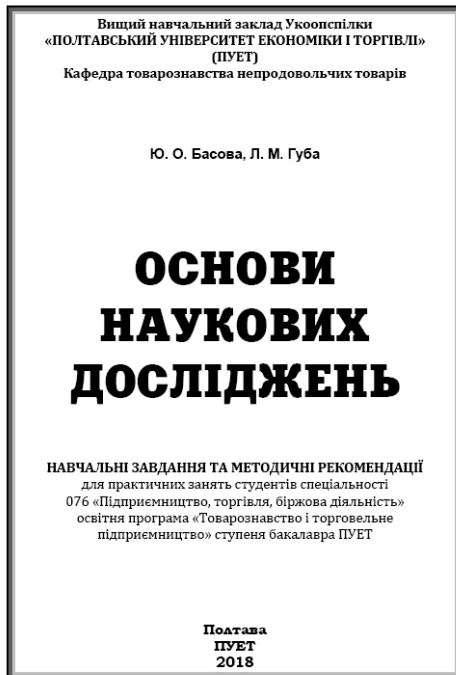




Басова Ю. О.

Основи наукових досліджень : навчальні завдання та методичні рекомендації для практичних занять студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля, біржова діяльність» освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавра ПУЕТ / Ю. О. Басова, Л. М. Губа. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 32 с.

Складність та рівень виробництва з кожним роком зростає. Воно набуває все більшого обсягу, ґрунтується на застосуванні досягнень фізики, хімії, комп'ютерної техніки тощо. У сучасних умовах зростає роль професійної підготовки майбутніх фахівців. Сьогодні випускник закладу вищої освіти повинен не тільки володіти поглибленими професійними знаннями, але й мати певний запас знань та досвіду щодо проведення наукових досліджень. Це надає змогу самостійно та творчо вирішувати різноманітні складні питання виробництва, торгівлі та інших галузей народного господарства.

У товарознавчій практиці часто виникає необхідність проведення кількісних, якісних, асортиментних та інших досліджень найрізно-манітніших груп товарів. Такі дослідження успішно можуть бути виконані фахівцями, які володіють принципами та методами їх проведення та обробки результатів.

Метою навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень» є вивчення методів та процесу організації науково-дослідної роботи, що сприяє активізації творчого мислення, наукового пошуку студентів.