



□ □ **Бренд и экономическая устойчивость вуза (+ CD): монография / Е.Г. Беккер, Т.Н. Бурделова, А.Ю. Юданов. -М.: КНОРУС, 2012. — 208 с.**

□ □ **ISBN 978-5-406-01929-0**

Настольная книга ректора в условиях углубляющегося финансового кризиса вузов. Обсуждаются перспективы получения доходов от бюджетного финансирования первого высшего образования и от платного приема на те же программы; доходы от краткосрочных образовательных программ и от довузовской подготовки; возможности организации прибыльных НИР и открытия фирм при вузах или эндаумент-фондов.

Особое внимание сконцентрировано на бренде вуза. Подробно описаны опыт лучших российских вузов, а также практика западных университетов. Содержит анализ практика поиска источников финансирования российскими вузами.

Книга должна заинтересовать широкий слой людей, равнодушных к проблемам высшего образования.