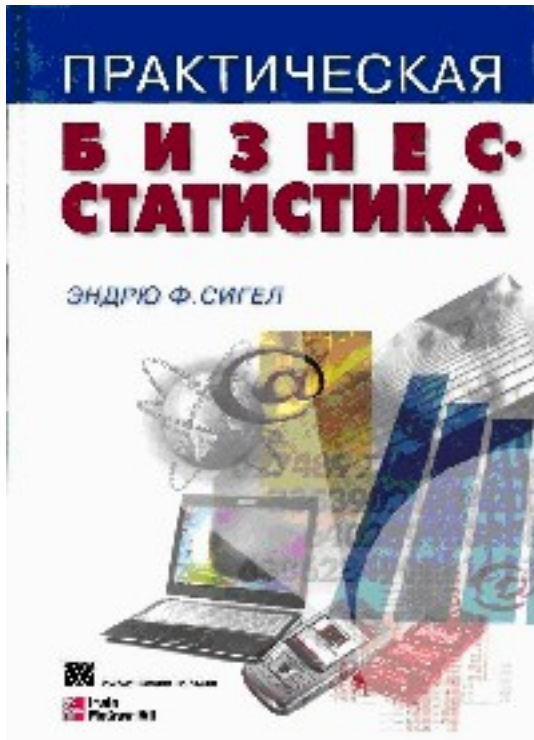




□□□ Сигел, Эндрю.

□ Практическая бизнес-статистика. : Пер. с англ. — М. : Издательский дом
"Вильямс"; 2008.
— 1056
с.
:
ил.
—
Парал. тит. англ.

Эта книга представляет собой прекрасно организованный курс статистических методов анализа данных. Теоретический материал не перегружен математическими подробностями и дополняется большим количеством тщательно отобранных примеров с использованием Microsoft Excel. Здесь есть анализ финансового состояния предприятий и конъюнктуры фондового рынка, прогнозирование уровня продаж и результатов избирательных кампаний, анализ качества продукции и эффективности рекламы, изучение аудитории средств массовой информации и много других непростых

и практически важных задач. Книга может быть полезна преподавателям, студентам, научным сотрудникам, аналитикам консалтинговых фирм и рекламных агентств, а также практикующим менеджерам, желающим использовать прикладной статический анализ в своей работе.