

101 хорошая идея как создать совершенный бизнес; под ред. К. Бемовски и Б. Стрэттона; пер. с англ. В. А. Кемарского; науч. ред. Ю. П. Адлер и В. Л. Шпер. — В двух частях. — Часть II — М.: РИА «Стандарты и качество», 2006. — 184 с, ил. — (Серия «Практический менеджмент»).

ISBN 5-94938-037-1

Издано немало литературы по вопросам менеджмента качества, но лишь в сравнительно немногих книгах содержатся практические советы, как на деле осуществлять управление на основе качества. «101 хорошая идея...» — одна из таких книг.

Книга состоит из двух частей. Во вторую часть вошли статьи, в которых авторы повествуют о том, как производить выборку, как наносить данные на контрольные карты, как документировать качество, как измерять прогресс и др. Приведены советы, как правильно и эффективно использовать различные инструменты и современные подходы совершенствования бизнеса. Смысл и значение каждой идеи раскрывается на конкретных примерах, наглядно указывающих кратчайший путь к практической реализации ваших планов по совершенствованию бизнеса.

Книга представляет интерес для менеджеров различного уровня, а также может быть полезна преподавателям и студентам вузов.