



□ □ Под ред. Д. А. Книппенберга, М. А. Хогга. Лидерство и власть. Процессы идентичности в группах и организациях / Пер. с англ. - Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2012. - 408 с.

Достоинством книги, которую читатель держит в руках, является то, что, по сути, в ней раскрываются законы формирования лидерства как социального явления, правила и принципы системной организации лидерства в группе. Ключевая функция лидера - это конструктивное изменение внешней среды, в которой живет группа для достижения целей и задач. «Не лидеры» не изменяют мир, они способны лишь адаптироваться, приспосабливаться к миру, который изменяется вокруг них. Только лидер обладает личностными ресурсами для того, чтобы совершенствовать мир, внешнюю среду, в которой живет человек, и в том числе совершенствовать самого человека, идущего за лидером. За лидером идут, так как он одновременно и «свой, такой же, как мы» и «лучше, чем мы». Ответ на вопрос о том, как совместить эти два социальных статуса, дают авторы исследований, представленных в данной книге. Внимательный читатель может понять, что конкретно ему нужно сделать, какие способности усилить, как начать думать, чтобы стать тем, кто ведет людей за собой и организует их на достижение жизненно важных целей.

Книга будет полезна и интересна специалистам и практикам в области организационной психологии, руководителям организаций, менеджерам, а также всем тем, кто считает себя лидером и тем, кто им хочет стать.

The advantage of this book is that it uncovers the laws of formation of leadership as social phenomenon, the rules and principles of systemic organization of leadership in a group. The key function of a leader is a constrictive change of external environment in which the group lives in order to fulfill the goals and tasks. Not-leaders don't change the world, they are able only to adapt to the world that changes around them. Only the leader possesses personal resources in order to improve the world, the environment where a person lives and to improve a person who follows him. The leader is followed by others because he simultaneously "is the same as we are" and "is better than we are". The answer to the question — how to combine these two forms of social status — is provided by the authors of researches presented in the book. An attentive reader will be able to understand what exactly he should do, which abilities to reinforce, how to start to think in order to become a person who leads other people and organizes them to fulfill the vitally important goals.

The book will be of special interest for specialists and practitioners in the field of organizational psychology, the head of organizations, managers and for all those who considers himself and considered by others as leader and for those who want to become a leader.

Лидерство и власть. Процессы идентичности в группах и организациях

Написав Administrator

П'ятниця, 24 січня 2014, 09:42 - Останнє оновлення П'ятниця, 24 січня 2014, 09:51
