

Миротин Л. Б., Покровский А. К.
ВВЕДЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКУЮ ЛОГИСТИКУ: Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 336 с.
ISBN 978-5-94280-311-7

В рамках специальности «Менеджмент высоких технологий» рассмотрены: современное состояние коммерческой деятельности в России и направления ее развития; процессно-ресурсный подход как основное направление логистики в коммерческой деятельности; факторы развития коммерческой логистики; возможные риски; факторы успеха; технологическая переориентация современных компаний.

Особое внимание уделено направлениям и анализу политики компаний в области коммерческой деятельности (законодательная регламентация, акционирование, государственная налоговая политика, маркетинг и сбыт, ценовая и финансовая политика, учет в коммерческой логистике, инвестиционная и инновационная политика, инновации и информатика в логистике, кадровая политика).

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических и инженерных вузов, руководителей предприятий всех форм собственности, работников службы автосервиса и логистических фирм.