



□ □ Ушаков Д.С.

□ □ Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д.С. Ушаков — Ростов н/Д.: Феникс, 2006. — 240 с. — (Бизнес — класс).

□ □ ISBN 5-222-09289-5

Создание туристического агентства, ориентированного на клиента, требует от работников способности точно оценивать ситуацию, принимать самостоятельные решения, создавать условия для взаимного удовлетворения сторон в процессе принятия клиентом решения о покупке.

В данном издании предлагается оригинальная техника продажи туристического продукта, адаптированная под специфику современного туристического производства и реалии российского турбизнеса.

Для специалистов туристической индустрии и студентов профильных специальностей.