



□ □ **Ушаков Д.С.**

□ □ **Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д.С. Ушаков — Ростов н/Д.: Феникс, 2006. — 240 с. — (Бизнес — класс).**

□ □ **ISBN 5-222-09289-5**

Создание туристического агентства, ориентированного на клиента, требует от работников способности точно оценивать ситуацию, принимать самостоятельные решения, создавать условия для взаимного удовлетворения сторон в процессе принятия клиентом решения о покупке.

В данном издании предлагается оригинальная техника продажи туристического продукта, адаптированная под специфику современного туристического производства и реалии российского турбизнеса.

Для специалистов туристической индустрии и студентов профильных специальностей.