



□ □ **Городня Т.А., Щербак А.Ф.**

□ □ **Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник/ Городня Т.А., Щербак А.Ф. - К.: Кондор-Видавництво, 2012. - 436 с**

□ □ **ISBN 978-966-351-408-6**

Розглядаються теоретичні та практичні аспекти економіки туристичних підприємств та комплекс економіко-математичних моделей задач і методів їх розв'язування, які спрямовані на підвищення якості прийняття рішень в управлінні діяльністю туристичного підприємства.

У доступній формі розглянуті питання використання алгоритмів розв'язування моделей задач оптимізації, які зустрічаються в туристичній індустрії.

Наведено низку конкретних прикладних задач планування та управління процесами туристичної галузі.

Рекомендовано для студентів вищих навчальних закладів III—IV рівнів акредитації усіх форм навчання, і може бути корисним фахівцям, які займаються дослідженнями процесів у туристичній сфері.