Касьянов В.В.
Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В.В. Касьянов. — Ростов на/Д : Феникс, 2009. — 427 с. — (Высшее образование).
ISBN 978-5-222-15955-2

Данное пособие рассматривает массовую коммуникацию в широком социальном контексте. Большое внимание уделяется предпосылкам возникновения массовой коммуникации. Формирование соответствующих институтов (СМИ) рассматривается как составной элемент процесса модернизации. Анализируя деятельность институтов массовой коммуникации, мы стремились показать их глубокое воздействие на другие социальные институты, культуру, личность.