



□□□ Школа І. М., Корольчук О. П.

□□□ Менеджмент туризму : підручник. - Чернівці : Книги - XXI, 2011.-464 с.

□□□ ISBN 978-617-614-003-0

У підручнику розкриваються основні поняття туризму, види, засоби, методи і форми туристичної діяльності; наведена характеристика міжнародних, регіональних та національних туристичних організацій; аналізуються різні аспекти туризму (мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни); розглядається вплив зовнішнього і внутрішнього середовища на ефективність діяльності туристичного підприємства, стратегія діяльності і розвитку туристичної галузі, менеджмент і маркетинг туризму, еволюція розвитку міжнародного туристичного ринку.

Для студентів, аспірантів, викладачів і фахівців, що вивчають розвиток і управління туристичної галузі.