Паничкина Г. Г., Мазилкина Е. И.

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА или PROMOTION-ТЕХНОЛОГИИ ОТ А ДО Я. —
М.:
Издательство «Альфа-Пресс», 2006. - 248 с.

ISBN 5-94280-227-0

Как продать товар? Для этого придется затратить немало ресурсов компании! Ведь для этого нужна специальная активность, которая рассчитана на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Это так называемое продвижение товара, факторы, без которых продажа товара просто невозможна. А как достигнуть такого уровня продвижения? Эта книга расскажет Вам об этом.

Книга предназначена для практиков, решающих в своей ежедневной практической деятельности проблему сбыта и заинтересованных в том, чтобы наиболее эффективно и с наименьшими затратами информировать рынок о своем товаре.