

Индустрия туризма: менеджмент организации

Написав Administrator

П'ятниця, 24 вересня 2010, 13:39 - Останнє оновлення П'ятниця, 24 вересня 2010, 13:39



□□ **Жукова М.А.**

□□ **Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 200 с: ил.**

□□ **ISBN 5-279-02632-8**

Рассматриваются экономические вопросы развития мирового и российского туристских рынков, роль государства в управлении индустрией туризма, концепция маркетинга и пути формирования конкурентной стратегии туристской организации. Анализируется влияние глобализации на появление новых организационных форм управления в индустрии туризма. Даются рекомендации по использованию преимуществ стратегических альянсов и брендинга для совершенствования деятельности организаций индустрии туризма.

Для научных работников, а также студентов и аспирантов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации», преподавателей вузов и специалистов организаций индустрии туризма.

Индустрия туризма: менеджмент организации

Написав Administrator

П'ятниця, 24 вересня 2010, 13:39 - Останнє оновлення П'ятниця, 24 вересня 2010, 13:39
