

Пекар В. О.

Основи виставкової діяльності : навч. посіб. для студ. вищ, навч. закл. / В. О. Пекар; ВНЗ «Ін-т реклами», Вища шк. виставк. менеджм.
—
К.
:
Євроіндекс,
2009. — 348
с.,
[8]
арк. іл.

ISBN 978-966-97037-1-2.

Навчальний посібник розроблено з метою удосконалення підготовки фахівців із виставкової діяльності в Україні та на допомогу практикам, що використовують виставки та ярмарки як інструмент маркетингових комунікацій і продажу. Посібник призначено для студентів вищих навчальних закладів, що вивчають маркетинг, менеджмент, економіку, рекламу, зв'язки із громадськістю, дизайн. Він буде корисний також підприємцям і працюючим фахівцям зазначених спеціальностей для підвищення кваліфікації.