



□ □ **Основи бізнесу : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар.**
— К. : ВЦ
«Академія»,
2009. — 384 с
(Серія «Альма-матер»).

□ □ **ISBN 978-966-580-283-9**

У навчальному посібнику на основі новітніх теоретичних напрацювань висвітлено засади бізнесу, подано практичні рекомендації щодо організації власної справи, форм і методів конкурентної боротьби, маркетингової стратегії підприємства, розглянуто його діяльність у різних сферах (торгівля, банківські послуги, агропромисловий комплекс, ринок цінних паперів) з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство.

Розрахований на студентів вищих навчальних закладів, усіх, хто цікавиться проблемами бізнесу.