



Байдакова Л. І.

Товарознавство. Непродовольчі товари: товари господарські та будівельні: підручник / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2013. – 312 с.

ISBN 978-966-194-134-1

Розглянуто основи виробництва, чинники, що впливають на формування асортименту та споживчі властивості товарів із пластичних мас, силікатних, керамічних, будівельних, металогосподарських, хімічних побутових та меблевих товарів.

Для студентів вищих та середніх професійно-технічних навчальних закладів, які навчаються за напрямом підготовки «Товарознавство та торговельне підприємництво».