Яковлев Г. А.

Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство РДЛ, 2007. — 480 с.

ISBN 5-93840-105-4

В учебном пособии рассмотрены экономическая природа туризма, особенности функционирования туристских предприятий, а также факторы, влияющие на их развитие. Изложены основные экономические и статистические показатели, с помощью которых предприниматель может анализировать состояние дел в туристском предприятии, разрабатывать варианты управленческих решений и давать оценку степени достижения поставленных перед предприятием задач. Дается характеристика сущности предпринимательской деятельности в туризме.

Для студентов высших учебных заведений и факультетов, обучающихся по программам «Экономика предприятий туризма и гостиничного бизнеса», «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме», а также для работников сферы туризма.