



Пазенок В. С.

Туризмология. Теоретический образ туризма. – К.: Альтерпрес, 2012. – 277 с. (На рус. яз.)

ISBN 978-966-542-514-4

Что такое «туризмология»? Какова особенность «человеческого измерения» такого феномена общественной жизни, как туризм? В своей книге профессор В. С. Пазенок рассматривает эти и сопутствующие им вопросы, составляющие инновационную ткань современных научных интерпретаций туризма. Работа базируется на новейших данных туризмоведческой науки, проблема рассматривается в широком диапазоне философских концептов, достижений культурологических, социогуманитарных дисциплин, в аспекте «праксеологического» значения туризма. Активно использованы новые концепции туризма, санкционированные Всемирной туристской организацией – ЮНВТО.

Книга рассчитана на преподавателей, магистров и студентов профильных учебных заведений, на всех, кто интересуется сущностной значимостью такого перспективного социального института, как туризм.

Книга издана под эгидой Академии туризма Украины.