



□ □ Дайновська С.М.

□ □ Ціноутворення : підручник / за заг. ред. СМ. Дайновської. -К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2009. - 320 с.

□ □ ISBN 978-966-629-410-7

У підручнику розкрито основні положення теорії ринкового ціноутворення, стратегічні основи формування цінової політики підприємства, механізм обґрунтування і встановлення цін на товари та послуги в окремих галузях економіки.

Видання розраховане на студентів та викладачів економічних вузів, може бути корисним і в практичній діяльності підприємств.