



**М. Личка, М. Саске, Р. Брандтвайнер.**

**Этика против выгоды. Решения менеджеров в ситуации морального выбора / Пер. с нем. – Х.: изд-во «Гуманитарный Центр», А. В. Коченгин, 2016. – 212 с.**

**ISBN 978-3-7089-0743-7 (нем.)**

**ISBN 978-617-7022-63-2**

Принимать рациональное решение в бизнесе — значит повышать прибыль? Да, так принято считать. Но мало кто задумывается, что рациональность у каждого своя. И что даже в бизнесе прибыль не всегда больше при наименьших затратах. Авторы книги экспериментально подтвердили эту точку зрения и показали, что в бизнесе важное значение имеют и такие этические факторы как справедливость, альтруизм и взаимность.

Книга предназначена для руководителей компаний, менеджеров, которые хотели бы стать более гибкими в разрешении экономических проблем. Она также найдет читателей среди тех, кто интересуется экономическими исследованиями.

Does making a rational decision in business means to raise profit? Yes, this is an accepted point of view. But few think that every one has his own rationality. And that even in business profit doesn't always become bigger with lowest expenditures. The authors of the book have experimentally confirmed this point of view and showed that such ethical factors as justice, altruism and reciprocity also play a big role in business.

The book is intended for the business directors and managers who would like to become more flexible in solving economical problems. It will also find its readers among those who are interested in economical studies.