



**Адреас П. Мюллер, Альфред Кизер. Организационная коммуникация / Пер. с англ.
– Х.: Изд-во Гуманитарный Центр. 2005, – 438 с.**

ISBN 966-8324-19-6

Организационная коммуникация – это новая тема для нашего читателя. Прежде всего, интересен подход – применение научной лингвистики в организационной практике. Организационная коммуникация является важным элементом работы организаций, поскольку информирует и направляет действия людей в организации. Организационная коммуникация часто выходит за рамки формальных правил, должностных инструкций, ее относят к чему-то скрытому – слухам, корпоративным мифам. Таким образом, понятно, что организационная коммуникация, фактически – это способ формирования не только деятельности, а и корпоративной культуры, ценностей и стратегий. Вот почему эта книга будет интересна не только специалистам по прикладной лингвистике, теории коммуникации, организационной психологии, но и практикам, которые хотят разобраться в этой проблеме.

Organizational communication is new theme for our reader. First of all, the interest is connected with perspective – applying of scientific linguistic to organizational practice. Organizational communication is important element of organizational activity, because it informs and guide individual's action in organization. Organizational communication often goes beyond formal rules, official instruction. It is commonly classified as something implicit – rumour, corporate myths. Thus, it is clear, that organizational communication, in fact, is not only the way of activity forming, but also the way of constituting of corporative culture, values and strategies. That's why this book would be interesting not only for specialist on applied linguistics, communication

theory, organizational psychology, but also to practitioners, which intend to understand this problem deeper.