Буров В.П., Ломакин А.Л,, Морошкин В.А.

Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2016, — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-010999-2 (print)

ISBN 978-5-16-103032-5 (online)

Учебное пособие знакомит с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой — бизнес-плана. Изложены цель и задачи бизнес-плана, структура, порядок и содержание работ по его составлению, а также даны комментарии к разделам бизнес-шина, раскрывающие существо рассматриваемых в них вопросов.

Для студентов экономических специальностей вузов, руководителей и специалистов предприятий.