Колесников А. В.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: Курс лекций. — М.: Издательство «Альфа-Пресс» 2011.- 448 с.

ISBN 978-5-94280-504-3

Рассмотрены актуальные вопросы диагностики и развития организационных культур компаний и совершенствование стратегии управления человеческими ресурсами в условиях переходной экономики. Раскрыта типология корпоративной культуры, ее элементы, способы возникновения и закономерности развития, методы диагностики и т. д.

Курс, подготовленный в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Менеджмент организаций», представляет собой конспект лекций по корпоративной культуре современных организаций и включает сущность и содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине.

Курс лекций предназначен для студентов и преподавателей экономических вузов, руководителей службы персонала предприятий всех форм собственности.