



□□ **Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. — 2-е изд., испр. — Москва : Омега-Л, 2007. — 288 с.: ил., [табл.]. — (Организация и планирование бизнеса). — ISBN 5-365-00635-6. - ISBN 978-5-365-00635-5.**

Рассматриваются основные методы оценки бизнеса, подготовки и анализа финансовой отчетности оцениваемого предприятия (бизнеса), а также особенности оценки различных видов активов. Приведены практические примеры оценки стоимости предприятия в целом или части его активов.

Для оценщиков, руководителей предприятий и других лиц, связанных с определением стоимости бизнеса. Книга может быть использована в качестве учебного пособия для студентов, аспирантов, преподавателей вузов.