**Мохова Ю. А., Мохов Г. А.**

**Турфирма: с чего начать, как преуспеть. — СПб.: Питер, 2012. — 240 с: ил. — (Серия «Начать и преуспеть»).**

**ISBN 978-5-459-00805-0**

Как начать туристический бизнес и преуспеть в нем?

Из книги вы узнаете, как выбрать направление туризма, составить реалистичный бизнес-план, найти офис для турфирмы, который будет удобен и клиентам и персоналу, подобрать название, как зарегистрировать компанию и получить лицензию на туристическую деятельность, организовать документооборот и выстроить работу турфирмы, провести малобюджетную, но эффективную рекламную кампанию, а также убедить клиентов обратиться к вам снова. Издание поможет вам выжить в первый год работы и наладить эффективные продажи.

Прилагается типовая форма туристической путевки, данные по популярности отдельных стран среди граждан РФ, список компаний, предлагающих франшизу, перечень информационных ресурсов для бизнеса, нормативные акты и другое.

Книга создана с учетом последних законодательных изменений в сфере туризма.

Издание предназначено для тех, кто планирует заняться туристическим бизнесом, а также будет полезно действующим владельцам и управляющим турфирмами.