

Рындач М. А.

Основы туризма: Учебное пособие / М. А. Рындач; под ред. С. Н. Смоленского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. – 204 с.

ISBN 978-5-394-01606-6

Пособие соответствует российским образовательным стандартам. Рассмотрены основные вопросы истории и теории туризма. Описаны тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристской деятельности. Изложены основы менеджмента, маркетинга и рекламы в туризме. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемам спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.

Пособие отличается наглядностью и практической направленностью. Дополнено положениями, директивными и информационными материалами по тематике издания.

Рекомендовано для студентов вузов, обучающихся по специальности «Туризм», преподавателей, а также всем, кто интересуется туризмом.