

Ерохин В. Л.
Международное предпринимательство: учеб. пособие / В.Л. Ерохин. — М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2008. - 392 с.
ISBN 978-5-279-03329-4
ISBN 978-5-9596-0463-9

В книге рассматриваются теоретические основы международного предпринимательства, организационно-правовые и межкультурные особенности предпринимательской деятельности на мировом рынке; вопросы торговли товарами и услугами, функционирования совместного предпринимательства, а также актуальные аспекты интеграционных процессов и тенденций интернационализации предпринимательской деятельности. Учитывая международный характер подготовки учебного пособия, глава 14 «Международное предпринимательство в условиях торговой либерализации и интеграции» дана также на английском языке.

Для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по экономическим и юридическим специальностям, а также широкого круга читателей, интересующихся развитием современного международного предпринимательства.